

SISTEMI COLLETTIVI DI AUTOCONSUMO DA FONTI RINNOVABILI

**IL RUOLO ATTIVO DEL CONSUMATORE:
IL PROSUMER, IL SUO RUOLO PER LA
SOSTENIBILITA' DEI CONSUMI ELETTRICI
E LA TRANSIZIONE DALLA MAGGIOR
TUTELA AL MERCATO LIBERO**





Da dicembre 2020 sono in vigore disposizioni e incentivi per lo sviluppo di sistemi collettivi di autoconsumo da fonti rinnovabili (DM MISE 16 settembre 2020, Delibera ARERA 318/2020/R/eel). Con la pubblicazione delle Regole Tecniche GSE è stato completato il quadro attuativo.

Si tratta di norme transitorie per sperimentare e rilevare esigenze rispetto alle configurazioni di **Gruppi di autoconsumatori e Comunità di energia rinnovabile**. Le esperienze maturate in questa fase serviranno per acquisire elementi utili nell'ambito del recepimento della direttiva (UE) 2018/2001 (cd. RED II).

Il GSE gestisce gli incentivi per lo sviluppo delle nuove configurazioni di autoconsumo e dovrà proporre spunti per il recepimento della direttiva a partire dal monitoraggio della fase sperimentale. Inoltre dovrà avviare una **consultazione per rilevare esigenze di supporto e servizi**, in particolare da parte di autorità locali e pubbliche amministrazioni.

Per accelerare la sperimentazione e focalizzare al meglio la consultazione, il GSE, in collaborazione con la Regione e i principali stakeholder locali, promuove un momento di confronto con il territorio volto a:

1. informare sulle possibilità per i consumatori di avere un ruolo attivo nella gestione della propria spesa energetica, anche alla luce del DM 31 dicembre 2020 che assegna al GSE il compito di attuare campagne informative sui comportamenti di consumo;
2. informare sulle nuove disposizioni ed evidenziare gli elementi essenziali per richiedere gli incentivi per l'autoconsumo nelle sue diverse forme;
3. fornire supporto a quesiti di natura tecnica, regolatoria e/o amministrativa;
4. condividere esperienze già maturate o in via di sviluppo sul territorio;
5. illustrare gli strumenti e i servizi che il GSE sta sviluppando per imprese e pubbliche amministrazioni e rilevare ulteriori esigenze di assistenza.



01

IL RUOLO ATTIVO DEL CONSUMATORE: IL PROSUMER, IL SUO RUOLO PER LA SOSTENIBILITA' DEI CONSUMI ELETTRICI E LA TRANSIZIONE DALLA MAGGIOR TUTELA AL MERCATO LIBERO

02

DISPOSIZIONI REGIONALI E RUOLO DELL'AUTOCONSUMO NELLA PIANIFICAZIONE ENERGETICA REGIONALE E SPERIMENTAZIONI AVVIATE SUL TERRITORIO

03

DISPOSIZIONI TECNICO/NORMATIVE, SERVIZI E TOOL DEL GSE A SUPPORTO DI IMPRESE E PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI

04

TAVOLA ROTONDA DEGLI STAKEHOLDER LOCALI

05

PRESENTAZIONE DEGLI OBIETTIVI E DELLE MODALITÀ PER PARTECIPARE ALLA CONSULTAZIONE



La dimensione del «**Mercato interno dell'energia**» è una delle cinque dimensioni in cui si articolano l'Unione dell'energia e i Piani Nazionali Energia e Clima.

Gli obiettivi in tale ambito sono connessi con le altre dimensioni (**Decarbonizzazione, Efficienza, Sicurezza, Competitività**).

La promozione del **ruolo attivo dei consumatori** è strettamente connessa al miglioramento della **trasparenza** e della **competitività del mercato al dettaglio**.

Il consumatore può agire sia in forma **diretta** che **aggregata** nei mercati dell'energia elettrica e dei servizi (sia come **domanda** di energia - fornendo così flessibilità al sistema elettrico – sia come **offerta** di energia).

Occorre rafforzare la consapevolezza e il ruolo attivo del **consumatore**, che diventa **figura centrale nella transizione verso un sistema sempre più decentrato**.





Legge 124/2017 «Legge annuale per il mercato e la concorrenza»

Superamento del regime di Maggior Tutela

DELIBERA 491/2019

Disposizioni per assicurare un **servizio a tutele gradual**i e misure per prevenire ingiustificati aumenti dei prezzi e alterazioni delle condizioni di fornitura.



ARERA
Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente

DM 31 dicembre 2020

Modalità e criteri di funzionamento del servizio a tutele gradual*i* e l'avvio di **campagne informative** per un **ingresso consapevole dei clienti finali nel mercato dell'energia** e promuovere il ruolo attivo nella transizione energetica.



**Ministero dello
sviluppo economico**

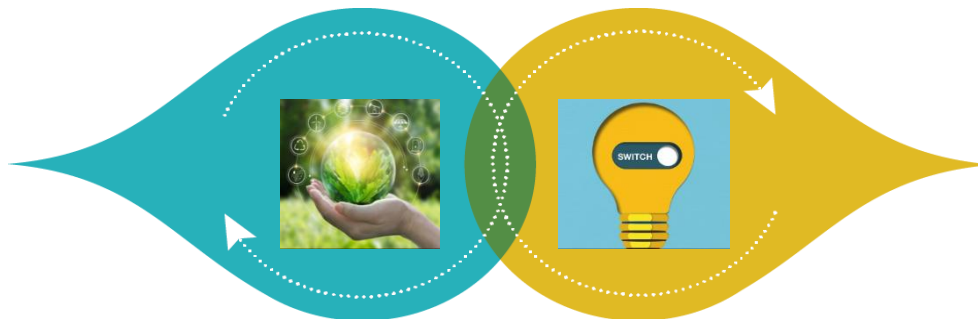


I comportamenti e la capacità di adottare e promuovere un utilizzo consapevole ed efficiente di energia sono elementi fondamentali della strategia di decarbonizzazione.

Il ruolo del consumatore, **da soggetto passivo a soggetto attivo** in grado di modificare il proprio consumo in base alle variazioni di prezzo sul mercato, di produrre la propria energia e offrire servizi di rete, può esplicitarsi principalmente in due modi:

**INVESTIRE SULLA
SOSTENIBILITÀ
DEL PROPRIO
CONSUMO**

**SIA SUL PROFILO
AMBIENTALE CHE
ECONOMICO**



**SCEGLIERE IL PROPRIO
FORNITORE SUL MERCATO
LIBERO**

**ATTRAVERSO UNA
CORRETTA VALUTAZIONE
DELLE OFFERTE
COMMERCIALI E SERVIZI
CONNESSI**

Il **consumatore** deve essere **informato** affinché possa svolgere questo ruolo chiave, rendendolo **consapevole** del proprio ruolo nella spesa energetica, dei propri consumi e dei modi per controllarli.

È pertanto necessario **accrescere le competenze**, nonché la disponibilità di **strumenti abilitanti** per le proprie scelte e di **modelli consumer friendly**.

IL CONSUMATORE INFORMATO È UN CONSUMATORE PIÙ ATTIVO E CONSAPEVOLE



CONSUMARE MENO
pianificando interventi di efficienza energetica sulla propria abitazione o sul proprio sito produttivo:

- **riqualificazione degli edifici;**
- **efficientamento dei processi produttivi**



SPENDERE MEGLIO
attraverso comportamenti più efficienti, scelte di acquisto green e digitalizzazione:

- **azioni comportamentali;**
- **sistemi di gestione e monitoraggio;**
- **acquisto di energia green – GO.**



PRODURRE ENERGIA
passando dal modello di *consumer* a **prosumer** per far fronte ai propri bisogni energetici attraverso la generazione di energia, anche in autoconsumo:

- **FER;**
- **sistemi individuali e collettivi di autoconsumo.**




IN UN NUOVO PARADIGMA CHE DEVE PREVEDERE

- ottimizzazione della spesa energetica con pratiche efficienti di autoconsumo;
- partecipazione attiva alla fornitura dei servizi di rete;

IL RUOLO DEL CONSUMATORE EVOLVE VERSO

- maggior coinvolgimento;
- responsabilizzazione della domanda.



Un modello circolare nel quale il **PROSUMER** non si limita a prendere energia, ma **può anche autoprodurla, immettere in rete** la differenza tra energia prodotta e consumata o **condividerla con altre utenze.**



Il GSE, in coerenza con la propria *mission*, supporta il perseguimento degli obiettivi 2030 attraverso la **promozione degli strumenti di incentivazione e regolazione nel settore energetico**.

Per orientare e supportare gli investimenti nei settori evidenziati dal PNIEC (civile, residenziale, industriale e trasporti), il GSE ha avviato da tempo un **dialogo diretto con gli Operatori al fine di intercettarne le progettualità e informarli/formarli all'utilizzo degli strumenti e servizi a loro disposizione**.

Il GSE **opera al fianco di cittadini, imprese e PA, gestendo e creando servizi a supporto del consumatore** nel reperire informazioni affidabili, tali da migliorarne il grado di consapevolezza e agevolare la valutazione delle offerte proposte, in relazione a tutte le diverse modalità con cui il consumatore può esplicare il suo ruolo (dalle proprie scelte nel mercato libero, all'autoproduzione, alla gestione efficiente dei consumi).

METTIAMO IN RELAZIONE LA CONSAPEVOLEZZA CON GLI STRUMENTI DISPONIBILI



Le attività del GSE per stimolare il consumatore



Il GSE ha già avviato iniziative di comunicazione per la promozione del ruolo attivo del consumatore in materia di autoconsumo, anche mediante lo sviluppo di un apposito strumento informatico disponibile via WEB, il **Portale dell'Autoconsumo Fotovoltaico**, in una prima fase indirizzate alla promozione dell'autoconsumo fotovoltaico per utenze individuali, ma che a breve prevedranno azioni specifiche anche per **gruppi di autoconsumatori** e **comunità di energie rinnovabili**.

E' stata inoltre avviata una linea progettuale finalizzata **allo sviluppo di strumenti digitali** per il consumatore, utili all'orientamento degli utenti e alla promozione degli interventi di efficienza energetica.

Le **attività formative e informative del GSE**, orientate alla diffusione della cultura della sostenibilità, profilate e fortemente calate nei contesti territoriali **sono un aggiuntivo veicolo di capacitazione del consumatore**.

Tra gli ulteriori strumenti abilitanti sviluppati dal gruppo GSE: il **Portale Consumi** e il **Portale Offerte** realizzati da **Acquirente Unico**, il **bando RSE per la presentazione di progetti pilota di autoconsumo collettivo su condomini** e il **Portale "Dimmi chi sei"**, strumento di informazione per il consumatore rispetto alla razionalizzazione dei propri consumi.



GRAZIE PER L'ATTENZIONE



**L'ENERGIA NON SI CREA
NÈ SI DISTRUGGE.
SI CONDIVIDE.**

